Maritime (Corporate) > Comité National des Pêches

Lulu le Merlu, une sacrée pêche !

9 fév. 11

De l'art et de la manière de transformer un poisson négligé en une mascotte désirable : les pêcheurs de Lorient ont réussi une opération exemplaire avec Lulu qui redonne toutes ses lettres de noblesse au merlu, emblème de leur port.

En 2009, plusieurs centaines de tonnes de merlu ramenées par les pêcheurs de Lorient étaient détruites ou converties en farine. La raison ? Une ressource abondante, due à la bonne gestion des Bretons qui respectaient les quotas, mais surtout un manque de compétitivité face aux poissons étrangers. « Le merlu est une espèce noble, explique Olivier le Nezet, Président du CLPM (Comité Local des Pêches Maritimes). Nous avons cherché à contrecarrer l'image négative de poissons partant à la poubelle. » L'idée germe alors de vendre le merlu en filet. Le CLPM initie un partenariat entre les professionnels du port : les chalutiers de la Scapêche, les mareyeurs de Moulin Marée et Halieutis, société spécialisée dans le poisson enrobé. « Toutes les compétences ont été sollicitées, commente Olivier le Nezet, notre démarche a même permis de créer des emplois. »

Une grande première pour la filière

Une opération exemplaire, couronnée en avril 2010 par le Trophée du développement durable, une grande première pour la filière pêche. Désormais, le merlu est vendu au dessus de son prix de retrait -1,80 â,¬ le kg-, débité en filets, congelé et transformé en panés ludiques sous la marque Lulu le Merlu. Un clin d'œil aux joueurs de foot lorientais, qui s'appellent les Merlus depuis la création du club par les pêcheurs en 1926. Ce lien entre foot et panés, populaires auprès des enfants, est l'axe de développement de la marque. Lulu le Merlu est pour l'instant distribué sur le marché local, en restauration collective et dans les grandes surfaces. « Les débouchés commerciaux sont plus étendus, reprend Olivier le Nezet, d'autant que nous pourrions récupérer aussi le merlu du Guilvinec et de Boulogne sur Mer. » L'objectif, valoriser le produit Lulu le Merlu auprès des petits mais aussi des plus grands, semble à portée de main puisque le merlu a aujourd'hui rencontré son public et que la demande excède l'offre.

Pour découvrir l'histoire de Lulu le Merlu et d'autres initiatives de bon sens marin, rendez-vous Au bon coin des pêcheurs sur le stand de la Région Bretagne du Salon International de l'Agriculture, Hall 7.2 L30, les 21 et 23 février.